

Les **3** questions de base  
à se poser avant de  
**PUBLIER**  
sur Facebook  
— en tant qu'entreprise



# 1. Qui sommes-nous?

A) Que prône votre entreprise? \_\_\_\_\_

B) Comment voit-elle les problèmes auxquels la société fait face? \_\_\_\_\_

C) Comment voit-elle ses produits? \_\_\_\_\_

D) Quelles valeurs sont importantes pour votre entreprise? \_\_\_\_\_

# 2. Qui nous suivra sur Facebook?

A) Qui consomme vos produits? \_\_\_\_\_

B) Quel genre de personne sont vos clients? \_\_\_\_\_

C) Quel sont leurs besoins? \_\_\_\_\_

# 3. Comment parle-on à ces gens?

A) Comment communique-t-on avec ces gens pour bien faire passer un message? \_\_\_\_\_

B) De quelle façon allons nous présenter notre contenu? \_\_\_\_\_

C) Comment peut-on s'afficher de sorte à attirer leur attention? \_\_\_\_\_