

Le guide

d'introduction à votre site.

améliorer le rendement de votre site

bâtir votre réputation sur l'internet

élaborer une stratégie de marketing web



medialogue

| Votre partenaire en communication web

La liste à cocher

Un site web, peu importe sa beauté et la qualité du travail mis sur le référencement de base, ne pourra jamais obtenir un bon rendement dans les divers moteurs de recherche. Pour qu'un site puisse performer, le site doit tout d'abord générer des visites. Cela indiquera aux moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing...) que le site est actif et donc par le fait même, intéressant pour les visiteurs.

Medialogue s'occupe de vous créer une image forte et de mettre toutes les chances de votre côté pour que votre site fonctionne bien et vous génère de nouveaux clients. Par contre, pour donner un bon coup de départ, votre aide et contribution est absolument nécessaire.

Nous avons créé une liste qui énumère les choses que vous pouvez, et surtout devez faire pour améliorer la visibilité de votre site.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à entrer en contact avec nos experts qui pourront vous conseiller davantage sur cette liste.

Vous désirez vous impliquer davantage?

Cette liste à cocher permettra à votre site web d'avoir une avance sur la compétition. Par contre, ce ne sont que les premiers pas vers une réussite complète. Le travail sur un site web, surtout le référencement, est un travail constant. C'est notre devoir, en tant que votre partenaire en communication web, d'optimiser et de mettre toutes les chances de votre côté. Si toutefois vous avez le temps et le désir d'en faire plus, Medialogue peut vous proposer une stratégie plus élaborée pour améliorer le rendement de votre site.

Contactez-nous si vous désirez en savoir plus, ce service est entièrement gratuit et il nous fera plaisir de vous aider à élaborer une stratégie web selon vos besoins.



La liste à cocher

Carte d'affaire

Vous possédez une carte d'affaire? Assurez-vous d'indiquer votre site web de manière claire et mettez-le en évidence. Centralisez votre site sur la carte. Il faut faire comprendre au client qu'il doit visiter votre site web pour y trouver toutes les informations relatives à votre entreprise.

Photos

En ajoutant des photos de vos réalisations dans votre site web, vous augmentez grandement la crédibilité de votre entreprise. Développez l'habitude des photos de votre bureau, de votre équipement et de vos projets. Faites-nous les parvenir et nous les ajouterons sur votre site rapidement.

Lettrage

Pour attirer le plus de gens possible sur votre liste, il faut maximiser la visibilité du site web. Ajoutez l'adresse de votre site sur votre carte d'affaire, sur votre camion, ainsi que sur tous vos pamphlets publicitaires.

Signature de e-mail

En ajoutant une signature automatique avec le nom de votre compagnie et un lien vers votre site web à la fin de vos courriels, vous augmenterez rapidement les visites vers votre site.

Promotion verbale

Mettez en place tous les moyens possibles pour savoir d'où proviennent vos clients. Ajoutez sur vos contrats et estimations la mention "Comment nous avez-vous trouvé?"

Association, regroupement et autres

Votre entreprise est membre d'une association, d'un regroupement ou autre? Contactez-les dès maintenant pour mettre à jour les informations de votre entreprise. Prenez aussi le temps de leur demander s'ils peuvent mettre un lien vers votre site sur le leur.

Pages Jaunes et autres publicités (si applicable)

Votre entreprise est possiblement encore inscrite aux Pages Jaunes ou à d'autres mediums publicitaires en ligne. Si c'est le cas, appelez-les pour leur demander d'ajouter un lien vers votre site web.

Réseaux sociaux (si applicable)

Si votre entreprise a une page Facebook active ou autres réseaux sociaux, veuillez nous faire parvenir les informations de cette page pour que nous puissions l'ajouter sur votre site.

Google Place

Google Place permet de positionner votre entreprise dans les recherches locales de Google. De manière générale, l'ajout de votre entreprise sur Google Place est géré par Medialogue. Par contre, il se peut que nous n'ayons pas réussi à vous rejoindre pour procéder à l'ajout. Si c'est le cas, contactez-nous et nous procéderons à l'ajout avec vous.

Répondeur automatique

Lorsque vous enregistrez un message pour votre répondeur, n'oubliez pas de donner l'adresse de votre site à la fin du message et invitez les gens à le visiter. Vos clients pourront obtenir plus d'information à propos de votre entreprise, et ce, même en votre absence.

ROI (retour sur investissement)

Après avoir coché tous les éléments de la liste ci-dessus, mettez en place tous les moyens possibles pour savoir d'où proviennent vos clients. Par exemple, ajoutez sur vos contrats et estimations la mention "Comment nous avez-vous trouvé?"



F.A.Q

Pourquoi mon site n'apparaît pas dans les recherches Google?

La première chose à comprendre avec Google, c'est qu'il est une entité à part entière, une compagnie privée, et donc, personne n'a de contrôle direct sur la position des sites lors des recherches. Ce que Medialogue peut faire pour vous, c'est de mettre tout en oeuvre pour favoriser votre site selon les critères de Google.

Pour comprendre un peu mieux Google, prenons l'analogie suivante :

Google possède une multitude de robots qui naviguent sur l'internet constamment et regardent tous les sites. Tout d'abord, il faut que Google passe par votre site pour savoir qu'il existe. Cela prend une durée indéterminée qui peut prendre jusqu'à 1 mois.

Une fois cette première étape passée, le travail ne fait que commencer. Google débutera à analyser plusieurs données à propos de votre site. Plus il aura de temps pour analyser les statistiques, plus votre site sera dans les bonnes grâces de Google, et par le fait même, montera dans les résultats de recherche. Il est impensable de voir des résultats dans les premiers mois d'existence d'un site. Après environ 1 année, on peut commencer à voir des résultats intéressants.

Medialogue vous souhaite la meilleure des chances dans cette aventure web. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez la moindre question ou commentaire. Nous vous répondrons avec plaisir!

Pour lire la totalité de notre F.A.Q, veuillez visiter notre site web
medialogue.ca/faq